



Contacts :

Christian Luyten
ISABEL NV
Corporate Communications Officer
Tél. : +32 (0)2 545 17 47
E-mail : cluyten@isabel.eu

Elke De Ridder
CREATIVE STRATEGIES
PR consultant
Tél. : +32 (0)2 267 41 60
E-mail : ederidder@creative-strategies.eu.com

Les entreprises belges persistent dans leur conservatisme bancaire

Malgré la crise, près de la moitié des entreprises travaillent manuellement et avec une seule banque

Bruxelles, 19 mai 2010 – Près d'une entreprise sur deux (43%) reste encore fidèle à une seule banque. Toutefois, celles qui optent pour plusieurs banques le font pour bénéficier de meilleurs services, produits et conditions (78%) et pour réduire les risques (67%). Les opérations bancaires génèrent encore toujours un énorme travail de réencodage manuel. A peine 5% des entreprises tentent de trouver des solutions plus efficaces.

Telle est la conclusion du « Baromètre Business Banking » d'Isabel, spécialiste des applications et des services dans le domaine de la banque à distance et de la facturation électronique. L'étude a été réalisée en avril 2010 par le bureau d'études indépendant iVOX auprès d'un échantillon national représentatif de 200 responsables et collaborateurs financiers qui disposent d'une connexion internet.

Malgré la crise économique, les entreprises belges continuent à effectuer leurs opérations bancaires de manière conservatrice. Près de la moitié des personnes interrogées (43%) travaillent encore toujours avec une seule banque. Les principales raisons sont une bonne relation de confiance avec leur banquier (31%) et la facilité (30%).

Les entreprises belges font appel à leur(s) banque(s) en premier lieu en tant que canal logistique pour le flux des paiements (97%), les crédits (57%), l'épargne & les placements (55%) et l'encaissement des domiciliations (39%). Les conseils arrivent seulement à la cinquième place (33%). La plupart des entreprises paient en ligne (93%) ce qui fait que les contacts avec leurs banques ont principalement lieu en ligne (63%). Les contacts personnels n'ont lieu que dans 18% des cas, tout comme les contacts téléphoniques (17%).

Les entreprises qui travaillent avec plusieurs banques y voient de nombreux avantages

Travailler avec plusieurs banques est important	
pour obtenir de meilleurs produits, services et conditions	78,1%
pour réduire les risques	66,7%

Les entreprises qui travaillent avec plusieurs banques ne veulent qu'une seule application d'internet banking pour toutes leurs banques (67,5%). Toutefois, la majorité des personnes interrogées utilisent simultanément plusieurs applications d'internet banking (53%). 7% travaillent même encore sur papier.

Les opérations bancaires ont malheureusement encore lieu de manière archaïque et inefficace nécessitant un important travail de réencodage entre les nombreuses applications de paiement et de comptabilité.

Comment votre entreprise traite-t-elle ses paiements ?	
Les paiements sont réencodés dans la(les) application(s) d'internet banking	49,0%
Le logiciel comptable crée les paiements qui sont ensuite lus comme fichier électronique dans notre(nos) application(s) de paiement	41,0%
Comment votre entreprise traite-t-elle les informations des comptes ?	
Les informations des comptes sont réencodées manuellement dans le logiciel comptable	78,0%
Le logiciel comptable crée les paiements qui sont ensuite lus comme fichier électronique dans notre(nos) application(s) de paiement	22,0%

La plupart des entreprises semblent se complaire dans leur situation actuelle, seuls 5% d'entre elles sont à la recherche de solutions plus efficaces.

La confiance dans la banque n'est pas perdue

Un peu plus de la moitié des personnes interrogées (56%) déclarent avoir moins confiance dans leur(s) banque(s) suite à la crise économique. Malgré tout, la grande majorité ne change rien à sa manière de fonctionner (86%) et reste cliente auprès de la(les) même(s) banque(s) en 2010.

« Il est étonnant de constater qu'en cette époque mouvementée, tant d'entreprises prêtent encore si peu d'attention à l'optimisation de leurs paiements et de leurs relations avec leur banque, conclut Christian Luyten, porte-parole d'Isabel. Le fait de travailler avec plusieurs banques réduit en effet les risques. Qui plus est, une saine concurrence favorise l'obtention de meilleures conditions. De nombreuses entreprises trouveraient avantage à adopter une attitude plus active en termes d'activités bancaires. »

Note pour le journaliste : une version détaillée de ce rapport agrémenté de graphiques peut être téléchargée (pdf) ce sous lien : [Baromètre Business Banking d'Isabel](#)

A propos d'Isabel SA

Isabel SA est une société de premier plan qui propose aux consommateurs, aux entreprises et aux banques des solutions et des services pour gérer leur chaîne de valeur financière. Les professionnels des finances travaillant pour des PME, de grandes entreprises, des écoles et des institutions publiques utilisent tous Isabel 6. Isabel 6 est une solution Internet complète et professionnelle qui accroît l'efficacité - depuis la facturation jusqu'au paiement - en éliminant les tâches manuelles répétitives et en créant une synergie parfaite avec les logiciels comptables. Grâce à Zoomit, le consommateur peut accéder à ses factures et fiches de paie dans son environnement d'Internet Banking, ce qui lui permet de gérer ses affaires financières personnelles facilement et rapidement. Plus de 30 banques, de même que des dizaines de milliers d'entreprises et des millions de consommateurs en Europe utilisent actuellement les

solutions Isabel. Isabel a été créé en 1995 et emploie 170 personnes. De plus amples renseignements sont disponibles sur www.isabel.eu et www.zoomit.eu.