

Cementmolen draait op volle toeren bij Holcim

GETUIGENIS

Elektronische facturering: fluitje van een cent dankzij eInvoice

E-business. De term weerklinkt almaar luider in het huidige elektronische tijdperk. Heel wat bedrijven zijn dan ook op de *e-business*kar gesprongen. Ook Holcim. Voor dit internationale cementbedrijf met zeven locaties in België, is *e-business* geen loos begrip. Het is dan ook een fervent gebruiker van Isabel eInvoice voor elektronische facturering.



Tom de Sutter, administratief en financieel verantwoordelijke verkoop cement bij Holcim, kent Isabel eInvoice door en door. Hij doet maar wat graag uit de doeken hoe het systeem tijd wint. "Holcim is een wereldwijd bedrijf dat gespecialiseerd is in de productie van beton, granulaten en cement. De nadruk ligt vooral op het laatste. In zeventig landen werken in totaal zo'n negentigduizend mensen. Achthonderd daarvan verdienen in België hun boterham. Je ziet, we zijn een groot bedrijf en de voorbije jaren zijn we alleen maar groter geworden. Daarom blijven we zoeken naar manieren om onze organisatie efficiënter te maken, eInvoice van Isabel helpt ons daarbij."

Papierloos proces

Sinds maart 2006 werkt Tom de Sutter al met Isabel eInvoice, en daar hebben hij noch de klanten van Holcim niet de minste spijt van: "We hebben meerdere oplossingen voor elektronische facturering onderzocht. Maar al bij al lag de keuze voor eInvoice voor de hand. Waarom? Omdat het een heel gebruiksvriendelijk systeem is. En omdat de meeste grote bedrijven in België vertrouwd zijn met de software van Isabel. Dat soort bedrijven maakt het grootste deel uit van ons klantenbestand. Zo konden we vrij vlot overschakelen op eInvoice."

Tom de Sutter, administratief en financieel verantwoordelijke verkoop cement: "Holcim wil het proces van bestelling over facturering tot betaling, zo papierloos mogelijk houden. Dat kan, dankzij eInvoice van Isabel."

"In de eerste fase kregen onze klanten die met Isabel werken – zowat de helft van ons klantenbestand – een papieren én een elektronische factuur. Begin mei 2006 schaften we voor hen de papieren versie volledig af. Met succes: op 250 klanten haakten er maar 10 af. De financiële winst van de overstap naar elektronische facturering gaf niet de doorslag. Waarom we dan wel zijn gestart met eInvoice? Omdat Holcim hoe dan ook sterk gericht is op e-business. Zowat een derde van onze klanten plaatst zijn bestellingen al volledig elektronisch. Dat juichen we toe, want we willen het proces van bestelling over facturering tot betaling, zo papierloos mogelijk houden."

"Die manier van werken heeft als groot voordeel dat alles heel snel verloopt. Er komen wel enkele handelingen aan te pas om een elektronische factuur op te stellen. Maar eens je die in de vingers hebt, loopt alles van een leien dakje."

Mijn collega's maken een bestand aan in ons boekhoudsysteem en importeren dat in Isabel. Daar link ik het aan het Isabel-adres van de klant en onderteken ik het met mijn smartcard. Nog één druk op de knop, en het bestand is al op weg naar de klant. De elektronische factuur belandt nog dezelfde dag bij de ontvanger. De klant kan ze onmiddellijk bekijken én betalen," zegt Tom de Sutter.

'Een elektronische factuur belandt nog dezelfde dag bij de klant.'

Interactieve factuur

Omdat eInvoice zo in de smaak valt bij Holcim en zijn klanten, wil het bedrijf een stap vooruit zetten en de elektronische facturering verder professionaliseren. Tom de Sutter: "We zoeken een partner aan wie we de facturering kunnen uitbesteden. We willen het proces verder automatiseren, zodat het een echt back-officeproces wordt. Want hoe gebruiksvriendelijk eInvoice ook is, onze huidige opstelling vereist nog enkele manuele handelingen. En die vragen tijd." Door de elektronische facturering over te laten aan een externe partner, wil Holcim dit omzeilen. Dit biedt ook andere voordelen. Zo zijn er manieren om het BMF-formaat – de gemeenschappelijke norm voor elektronische facturen vastgelegd door het de Federale Overheidsdienst Financiën – te verrijken of naar andere formaten te vertalen. "Het BMF-formaat laat je niet toe om subtotalen op je factuur te vermelden. Terwijl heel wat klanten daar net om vragen. Bovendien laat zijn strakke indeling geen ruimte voor een persoonlijke toets, zoals een bedrijfslogo. Daardoor zien alle facturen van bedrijven die met Isabel werken, er nagenoeg identiek uit. Handig voor de computer, maar soms kan dat verwarrend zijn voor de klant."



"Wat wel kan, is een link naar een webpagina of pdf-bestand toevoegen. Momenteel kunnen klanten al terecht op ons e-businessplatform voor de pdf-versie van hun papieren factuur – met daarin wél ons logo en subtotalen. In de toekomst zouden we zo'n link kunnen toevoegen aan elke elektronische factuur. Een externe partner zal ons ook goed kunnen begeleiden om e-facturatie uit te breiden naar kmo's via Zoomit."

Kmo's niet in de kou

En kleinere bedrijven dan? Blijft elektronisch factureren voor kmo's een onbereikbaar ideaal? "Voorlopig werkt 'maar' de helft van onze klanten met Isabel. Natuurlijk willen we de andere helft niet in de kou laten staan. Daarom overwegen we om Zoomit toe te voegen aan ons pakket. Dankzij deze Isabel-toepassing kunnen we kmo's en particulieren elektronische documenten, zoals elektronische facturen, rechtstreeks ter beschikking stellen in hun platform voor onlinebankieren. Heel handig en gebruiksvriendelijk. En voor Holcim de logische volgende stap in zijn e-businessaanpak."



Wil uw bedrijf ook elektronische facturen versturen met Isabel? Surf naar www.isabel.eu/einvoice en klik onderaan op de knop Contact. Wij nemen snel contact met u op.

Kent u Zoomit nog niet? Surf dan naar www.zoomit.eu